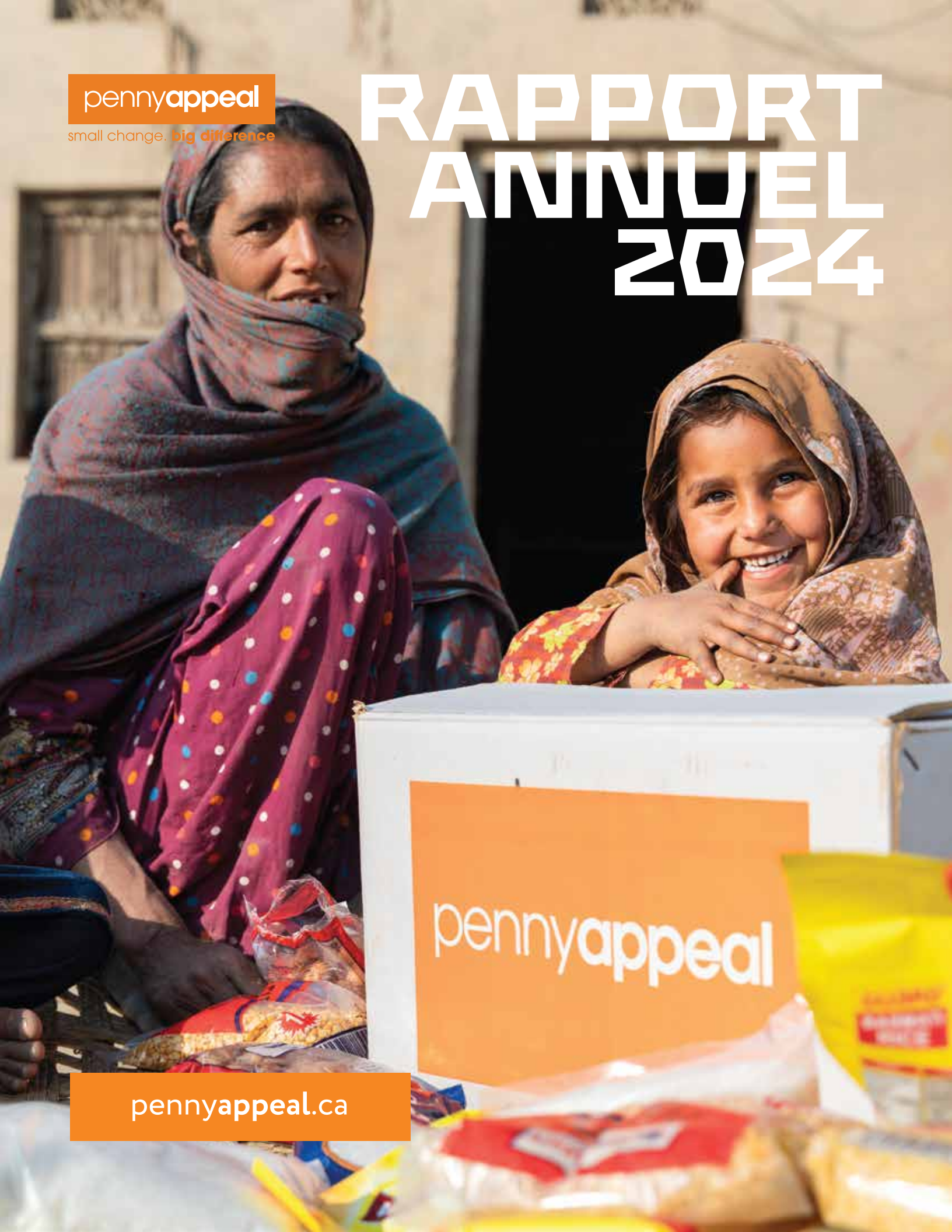
pennyappeal

small change. big difference

# RAPPORT ANNUEL 2024




pennyappeal.ca

# SOMMAIRE


## 04 LETTRE DU PDG

## 06 L'HISTOIRE DE PENNY APPEAL

## 08 NOTRE TRAVAIL

- FEED OUR WORLD ---------- 10
- THIRST RELIEF ---------- 16
- GLOBAL DISASTERS ---------- 20
- ORPHANKIND ---------- 24
- EMERGENCY RELIEF ---------- 28
- EDUCATION FIRST ---------- 30

## 34 FINANCES DE 2024




RAPPORT ANNUEL 2024 pennyappeal

# QUE LA PAIX SOIT SUR VOUS TOUS السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

Chers donateurs, alliés et artisans du changement,

Il y a cinq ans, lorsque nous avons lancé Penny Appeal Canada, je n'aurais jamais pu imaginer le chemin que nous allions parcourir ensemble. Aujourd'hui, en rédigeant cette lettre, je suis profondément touché par les récits de vies transformées, de communautés relevées et d'espoir ravivé auprès des bénéficiaires que nous servons. Ensemble, nous avons bâti une institution d'espoir qui rayonne maintenant dans plus de 40 pays à travers le monde.

Cette institution, née de votre compassion et nourrie par votre confiance constante et votre soutien, est la preuve vivante de ce que nous pouvons accomplir lorsque nous nous unissons pour aider ceux qui en ont le plus besoin.

Ce rapport annuel marque un tournant, au sortir d'une année 2024 particulièrement difficile pour de nombreuses populations à travers le globe. Nos principaux programmes - Feed Our World, Thirst Relief, OrphanKind, Emergency Relief et Education First, ont connu une croissance et ont permis d'aider plus de personnes que jamais auparavant.

Lorsque vous lirez ce rapport, voyez-le comme bien plus qu'un simple document de reddition de comptes ou une liste de réalisations. Considérez-le comme une source d'inspiration pour continuer à soutenir cette institution et élever votre générosité à un tout autre niveau.

Soyons francs — la situation des personnes vulnérables dans le monde ne s'améliore pas. Au moment où j'écris ces lignes, nous gérons six interventions d'urgence simultanées, un record dans l'histoire de Penny Appeal Canada. Des décombres des tremblements de terre à la détresse des camps de réfugiés, les besoins ne cessent de croître. Les changements climatiques ne sont plus une menace lointaine: ils sont désormais une réalité quotidienne pour des millions de personnes. Les conflits ravagent encore les plus innocents d'entre nous. Et les défis économiques poussent des familles entières à bout.

Il est facile de perdre espoir. Mais chaque fois que je me suis senti submergé par l'ampleur de ces crises, je repense à mes visites sur le terrain en Turquie, au Pakistan, au Bangladesh et au Somaliland, où j'ai rencontré les personnes que vous soutenez. Malgré des conditions de vie souvent éprouvantes, leur regard positif sur la vie me remplit de joie et ravive mon engagement envers nos causes humanitaires.

Je veux que vous sachiez que tout ce que vous verrez dans ce rapport — chaque repas servi, chaque enfant éduqué, chaque famille relogée, chaque blessure soignée — représente votre héritage, à la fois auprès de nos bénéficiaires et de notre Créateur. En choisissant Penny Appeal Canada comme organisme de bienfaisance, vous n'avez pas simplement fait un don : vous avez affirmé votre rôle d'humanitaire dans ce monde. Je vous encourage à prendre ce rôle au sérieux.

C'est votre institution. Et ensemble, au fil des cinq dernières années, nous avons jeté des bases solides d'espoir, touchant plus d'un million de personnes dans le monde. Mais il faut continuer à bâtir. Dans cinq, dix, vingt ans, d'autres auront besoin de votre soutien pour affronter les défis mondiaux. Car, au fond, notre devoir ne s'adresse qu'à notre Créateur et à nos bénéficiaires. Soyons dignes des deux.

Continuons à bâtir Penny Appeal Canada, ensemble.

Du fond du cœur, merci pour votre confiance, votre générosité et pour avoir fait de notre mission la vôtre. En lisant ce rapport, j'espère que vous ressentirez une profonde fierté. Car chaque vie touchée, chaque communauté transformée — c'est grâce à vous.

Avec une immense gratitude et plein d'espoir,

**Fawad Kalsi**
Directeur général, Penny Appeal Canada

RAPPORT ANNUEL 2024 pennyappeal

# L'HISTOIRE DE PENNY APPEAL CANADA

Depuis notre arrivée au Canada il y a cinq ans, Penny Appeal Canada a entrepris un parcours extraordinaire avec une vision claire: créer un monde où des organismes comme le nôtre n'auraient plus lieu d'être. Notre mission s'est développée en programmes concrets dans plus de 30 pays, s'attaquant à des enjeux cruciaux comme la sécurité alimentaire, l'accès à l'eau potable, le soutien aux orphelins, l'éducation, les interventions d'urgence, et plus encore.

En peu de temps, Penny Appeal Canada est devenu l'organisme de bienfaisance privilégié de milliers de Canadiens et Canadiennes compatissants. Notre croissance rapide reflète la confiance que les donateurs nous accordent, faisant de nous l'organisme musulman à la croissance la plus rapide au pays. Mais notre réussite ne se mesure pas seulement en chiffres, elle se mesure surtout en vies transformées.

Notre approche est unique: nous offrons un soulagement immédiat tout en posant les bases d'un développement à long terme. En outillant les individus et les communautés entières, nous créons des vagues de changement qui, nous l'espérons, résonneront pendant des générations. Nous plaçons nos bénéficiaires au cœur de chaque décision, en misant sur les connaissances locales et les partenariats afin d'assurer des solutions durables et centrées sur la communauté.

Alors que nous soulignons notre cinquième anniversaire au Canada, nous vous invitons à poursuivre ce chemin avec nous. Joignez-vous à Penny Appeal Canada dans notre mission de transformer la petite monnaie en un GRAND CHANGEMENT.

# NOTRE TRAVAIL

## Engagement envers le développement durable

Dans l'accomplissement de nos mandats caritatifs, Penny Appeal Canada demeure engagé envers les objectifs de développement durable suivants :

# FEED OUR WORLD

La faim ne connaît pas de frontières. Elle peut frapper des communautés à travers le monde avec un impact dévastateur. Au cœur de notre mission se trouve un engagement à lutter contre cette crise mondiale, en offrant à la fois une aide alimentaire immédiate et des solutions durables. Notre portée s'étend à plus de 30 pays, où nous fournissons une nourriture vitale à ceux qui luttent contre l'extrême pauvreté, incertains de leur prochain repas.

De nombreuses personnes à travers le monde se retrouvent piégées par des circonstances qui échappent à leur contrôle, que ce soit un conflit, des catastrophes environnementales ou un déplacement forcé. Dans ces situations désastreuses, les familles sont souvent contraintes de faire des choix inimaginables. Souvent, ce sont les enfants qui subissent le plus les conséquences de l'insécurité alimentaire.

L'approche de Penny Appeal Canada est double: nous livrons une aide alimentaire essentielle pour répondre aux besoins urgents et immédiats, tout en favorisant l'autonomie. En dotant les communautés de compétences précieuses dans des domaines divers tels que la technologie, le commerce, l'artisanat et l'agriculture, nous visons à briser le cycle de la dépendance. Nos initiatives durables permettent aux individus de générer des revenus et de sécuriser leurs propres sources de nourriture tout au long de l'année, leur permettant ainsi de dépendre moins de l'aide alimentaire.

Chez Penny Appeal Canada, nous croyons fermement que l'accès à des repas réguliers et nutritifs devrait être un droit universel, et non un privilège. Par nos efforts globaux, nous nous efforçons de créer un monde où personne n'a à endurer l'angoisse d'un ventre vide ni l'incertitude de son prochain repas.

## AQEEQAH

LIEU: MYANMAR, KYAUKSE, MANDALAY, LAT PAN VILLAGE

L'Aqeeqah est une tradition islamique significative célébrée à la naissance d'un enfant, au cours de laquelle les musulmans sacrifient du bétail, comme des moutons ou des chèvres. En tant qu'acte de charité recommandé, la viande est ensuite distribuée aux personnes dans le besoin, symbolisant la gratitude, la générosité et le soutien communautaire.

**Notre Réponse:**

Dans le cadre de ce programme, Penny Appeal Canada a pu se procurer et sacrifier plus de 154 chèvres, fournissant de la viande fraîche très attendue à des familles et des individus dans des régions où l'insécurité alimentaire et la pauvreté sont répandues.

**Impact:**

| | |
|---|---|
| **1976** familles | **8084** personnes |



## QURBANI - L'héritage du Sacrifice d'Ibrahim



Le Qurbani est un moment très spécial pour nous où, dans l'esprit de la foi inébranlable du prophète Ibrahim, nous perpétuons une tradition qui existe depuis des millénaires. Ce rituel est profond et enraciné dans la dévotion et la compassion, allant bien au-delà du simple symbolisme. Il s'agit d'une expression concrète de notre engagement envers la communauté et le partage.

Chez Penny Appeal Canada, nous supervisons le sacrifice éthique du bétail avec un soin méticuleux et un profond respect, en honorant à la fois l'animal et la signification de l'acte. Mais la véritable essence du Qurbani se trouve dans ce qui suit — la distribution joyeuse de viande aux personnes dont les circonstances les empêcheraient autrement de célébrer les jours joyeux de l'Aïd al-Adha autour d'une table bien garnie.

**Notre Réponse:**

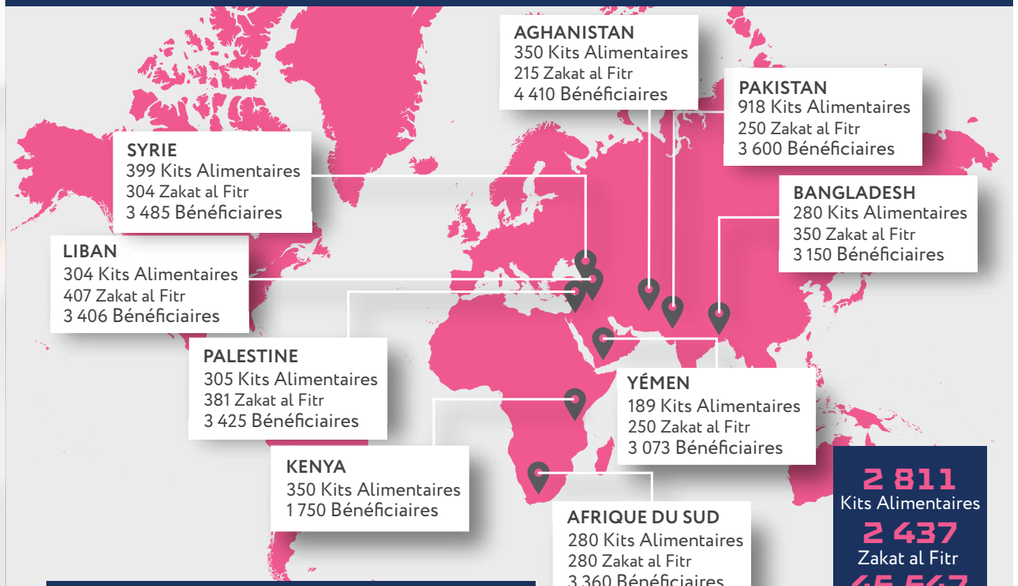
Distribution de 26 627 portions de viande fraîche et de haute qualité à des familles vulnérables en situation d'insécurité alimentaire, lors des sacrifices de l'Aïd al-Adha dans neuf pays à travers le monde, afin de leur assurer une alimentation essentielle durant cette période sacrée.

| PAYS | LIEU | N° DE PAQUETS | BÉNÉFICIAIRES |
|---|---|---|---|
| Palestine | Gaza et Cisjordanie | 1 834 | 9570 |
| Afghanistan | Besood, district de Jalalabad | 150 | 1050 |
| Yémen | Gouvernorat de Taiz | 1 037 | 6227 |
| Syrie | Azaz et Afrin – Alep | 198 | 990 |
| Bangladesh | Betagi sous Barguna | 688 | 3 440 |
| Pakistan | Basti Shado Khan, Kotla Haji Shah | 907 | 5 162 |
| Somalie | Baladwayne et Hargeisa | 245 | 1 715 |
| Soudan | - | 4 446 | 21 632 |
| Myanmar | Villages de Ywar Lay, Hin Ngu, Lat Pan et Sule Gone | 4 320 | 18 767 |
| Inde | Bengale occidental | 13 000 | 60 000 |
| **TOTAL** | | **26 825** | **128 553** |

# RAMADAN

L'initiative de Ramadan de Penny Appeal Canada canalise les contributions de la Zakat al-Fitr vers des paniers alimentaires ciblés, s'assurant que chaque don se transforme directement en soutien concret. Notre objectif est d'atténuer le stress nutritionnel immédiat qui empêche les familles de vivre pleinement l'essence de ce mois sacré.

Par une intervention stratégique, nous transformons la générosité des donateurs en véritable bouée de sauvetage, permettant aux familles de passer de la survie à la réflexion spirituelle, et de célébrer l'Aïd el-Fitr avec dignité et espoir.




## RAMADAN
### DISTRIBUTION DE REPAS D'IFTAR

Alors que les pressions économiques mondiales s'intensifient et que les prix des aliments grimpent en flèche, il devient de plus en plus difficile pour les populations de nombreuses régions du monde d'avoir accès à de la nourriture au quotidien. Les facteurs socio-économiques complexes en Palestine, au Pakistan, ainsi que pour les travailleurs manuels à Dubaï, ont aggravé cette lutte, particulièrement à l'approche du Ramadan.

Reconnaissant la signification spirituelle de ce mois sacré et son accent sur la compassion, Penny Appeal Canada a lancé une distribution ciblée de repas d'Iftar dans ces régions. Cette initiative vise à offrir des repas du souper nutritifs aux personnes les plus vulnérables de ces sociétés, incarnant ainsi l'esprit de partage du Ramadan et le rassemblement culturel pendant cette période sacrée.

## Repas d'Iftar en Palestine

LOCATION: AL AQSA ET GAZA

La convergence des conditions hivernales rigoureuses, du génocide à Gaza et des répercussions économiques, ainsi que les restrictions imposées à l'importation de nourriture dans la bande de Gaza et l'arrivée du mois sacré du Ramadan ont accentué les besoins des communautés dans cette région. De plus, les familles en Cisjordanie font face à de grandes difficultés, notamment la paralysie économique, les fermetures de routes et la perte de moyens de subsistance, laissant plusieurs dans l'incapacité de subvenir à leurs besoins de base.

**Notre Réponse:**
Dans le cadre de la campagne de repas d'Iftar du Ramadan de Penny Appeal Canada dans l'État de Palestine, un total de 10 503 repas chauds d'Iftar ont été distribués pendant le mois du Ramadan.

**Impact:**

**10 503**
personnes

## Repas d'Iftar en Pakistan

LIEU: PAKISTAN - DISTRICT DE MULTAN, QUARTIERS DÉFAVORISÉS DES VILLES JUMELLES DE RAWALPINDI ET ISLAMABAD

Les niveaux alarmants de pauvreté au Pakistan, aggravés par l'instabilité économique, l'insuffisance du soutien social et l'insécurité alimentaire croissante, ont laissé des millions de personnes dans l'incapacité d'accéder à des repas suffisants et nutritifs, surtout pendant le Ramadan. Selon l'analyse des zones à risque de faim du Programme alimentaire mondial des Nations Unies et de l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture, l'insécurité alimentaire aiguë qui touche plus de 10,5 millions de personnes au Pakistan met en évidence le besoin urgent d'interventions ciblées pour aider les plus vulnérables durant cette période critique.

**Notre Réponse:**
Dans le cadre de la campagne de repas d'Iftar du Ramadan de Penny Appeal Canada en République islamique du Pakistan, un total de 20 212 repas chauds et frais d'Iftar ont été distribués pendant le mois de Ramadan.

**Impact:**

**20 212**
repas

## REPAS D'IFTAR DANS LES CAMPS DE TRAVAILLEURS AUX ÉMIRATS ARABES UNIS

LIEU: ÉMIRATS ARABES UNIS, DUBAÏ

La distribution de repas d'Iftar aux travailleurs manuels à Dubaï pendant le Ramadan a été guidée par une évaluation complète des défis auxquels fait face cette population vulnérable. Cette évaluation s'est appuyée sur l'analyse de données statistiques concernant la population de travailleurs manuels à Dubaï, révélant le nombre important de personnes employées dans des secteurs à forte intensité de main-d'œuvre. De plus, les indicateurs socio-économiques ont mis en lumière les difficultés rencontrées par ces travailleurs, notamment des salaires bas, des conditions de vie précaires et un accès limité aux services essentiels.

**Notre Réponse:**

Dans le cadre de la campagne de repas d'Iftar du Ramadan de Penny Appeal Canada aux Émirats arabes unis, un total de 27 000 repas chauds d'Iftar ont été distribués durant le mois de Ramadan.

**Impact:**

**27 000**
personnes

## IFTARS DE RAMADAN

En 2024, la hausse des prix des aliments a eu un impact direct sur la sécurité alimentaire. De plus en plus de familles ont dû compter sur les banques alimentaires et les programmes caritatifs pour subvenir à leurs besoins. Cette situation a particulièrement touché les familles nombreuses, les foyers monoparentaux et les personnes vivant dans des zones urbaines où le coût de la vie est élevé.

En réponse au nombre croissant de familles confrontées à l'insécurité alimentaire, Penny Appeal Canada a mis en œuvre un projet d'Iftar de Ramadan à grande échelle, afin de soutenir nos frères et sœurs musulmans en atténuant le stress de ne pas pouvoir subvenir aux besoins de leur famille durant le mois béni du Ramadan.

**Notre Réponse:**

### DISTRIBUTION DE CARTES-CADEAUX D'ÉPICERIE :

LIEU: ALBERTA, ONTARIO ET COLOMBIE-BRITANNIQUE

Penny Appeal Canada a poursuivi son engagement à soutenir les familles musulmanes à travers le Canada en distribuant à 709 familles des cartes-cadeaux d'épicerie d'une valeur de 150 $ CAD. Cette initiative a permis aux familles de se préparer pour le mois sacré sans se soucier du fardeau financier, de répondre à leurs besoins avec dignité, et d'acheter des aliments nourrissants selon leurs préférences. En offrant ce soutien, Penny Appeal Canada a contribué à redonner du pouvoir aux familles en leur permettant de faire des choix adaptés à leurs besoins pendant ce mois béni.

**Impact:**

**709**
familles ont reçu des cartes-cadeaux d'épicerie d'une valeur de
**150 $**





## PROGRAMME D'IFTAR À L'HÔPITAL SICKKIDS

LIEU: TORONTO, ONTARIO

Une fois de plus, Penny Appeal Canada s'est associé à l'Hôpital SickKids de Toronto, en Ontario, pour apporter du soutien aux familles dans le besoin durant le Ramadan. Nous avons distribué 130 repas d'iftar aux parents d'enfants en traitement à l'hôpital. Ces repas les ont non seulement nourris physiquement, mais leur ont aussi offert un sentiment de connexion et de réconfort, permettant aux parents de se concentrer sur la santé et le bien-être de leur enfant durant cette période difficile.

**Impact:**

**130**
repas distribués aux parents et aux aidants

## IFTARS PARRAINÉS

LIEU: PROVINCES DE L'ALBERTA ET DE LA COLOMBIE-BRITANNIQUE

Chaque année, Penny Appeal Canada collabore avec des masjids locaux en Alberta et en Colombie-Britannique dans le cadre du programme des Iftars parrainés. Ce programme rassemble les musulmans des communautés locales pour rompre le jeûne ensemble. Cela permet non seulement aux personnes les plus démunies de profiter de l'esprit du Ramadan, mais crée aussi un sentiment d'appartenance et de fraternité.

**Impact:**

**1 550**
iftars parrainés

# THIRST RELIEF

L'eau potable est la pierre angulaire des communautés prospères. Lorsque les familles ont un accès facile à une eau sécuritaire, elles sont libérées de la lutte quotidienne des longs trajets dangereux et de la menace constante des maladies d'origine hydrique. Ce changement donne particulièrement du pouvoir aux femmes et aux enfants, ouvrant la voie à l'éducation, à des opportunités économiques et à une meilleure vie familiale.

L'approche de Penny Appeal Canada repose sur la durabilité et la praticité. Nous installons des pompes manuelles et solaires, ainsi que de grands camions-citernes, pour apporter de l'eau fraîche directement aux communautés. Cette année, grâce à votre générosité, Penny Appeal Canada a étendu son action en apportant de l'eau potable à des communautés en Afghanistan, au Bangladesh, au Cachemire, au Kenya, au Myanmar, en Éthiopie et au Pakistan.

# PUITS PROFONDS À TUBES

Dans les régions confrontées à une grave insécurité hydrique, nos systèmes de puits profonds à tubes offrent une solution fiable et durable pour les zones rurales et défavorisées dépourvues d'infrastructures adéquates en eau. En exploitant des sources d'eau souterraine propre, ces systèmes économiques et peu exigeants en entretien réduisent considérablement les maladies d'origine hydrique et libèrent un temps précieux, particulièrement pour les femmes. Les effets bénéfiques sont évidents dans les communautés que nous avons aidées : amélioration de la santé, augmentation de la productivité et fondation pour une croissance socio-économique à l'échelle communautaire.

| PAYS | LIEU | N° DE PUITS | BENEFICIARIES |
|---|---|---|---|
| Pakistan | District de Multan, district de Bhakkar et district de Layyah | 107 | 2 238 ménages (33 101 individus) |
| Cachemire | District de Kotli, district de Bhimber et district de Neelum | 117 | 2 447 ménages (33 101 individus) |
| Afghanistan | District de Doshi, district de Pulikhumri et district central de Baghlan | 30 | 450 ménages (3 150 individus) |
| Bangladesh | District de Kushtia | 50 | 487 ménages (2141 individus) |
| Myanmar | District de Kyaukse | 50 | 900 ménages (4 500 individus) |
| Éthiopie | Addis-Abeba, Moyale | 5 | 300 ménages (1 500 individus) |
| **TOTAL** | | **359** | **6 822 ménages 77 493 individus** |

## 224 PUITS PROFONDS À TUBES AU PAKISTAN

LIEU: DISTRICT DE BHIMBER, AZAD JAMMU-ET-CACHEMIRE ET SUD DU PENDJAB, PAKISTAN

Le Programme national de surveillance de la qualité de l'eau a souligné les défis persistants liés à la qualité de l'eau au Pakistan et en Azad Jammu-et-Cachemire, avec seulement 39 % des sources d'eau considérées comme sûres en 2020, contre 31 % en 2015.

**Notre Réponse:**
Pour répondre à la rareté de l'eau et améliorer l'accès à l'eau potable, Penny Appeal Canada a construit 107 puits profonds à tubes au Pakistan et 117 autres au Cachemire comme solution durable et économique.

**Impact:**

**4 685** ménages
**33 101** individus
**16 631** femmes
**16 470** hommes

## 50 PUITS PROFONDS À TUBES AU BANGLADESH

LIEU: UPAZILA DE KUSHTIA SADAR, DISTRICT DE KUSHTIA

L'équipe du projet accompagne la communauté dans la réalisation d'évaluations à l'aide d'outils tels que les parcours transect et la cartographie sociale. Grâce à ce processus, la communauté a identifié des enjeux clés : 5,92 % des habitants sont riches, 13,13 % font partie de la classe moyenne, 45,12 % sont pauvres et 35,83 % sont extrêmement pauvres. Environ 60 % ont accès à de l'eau potable sécuritaire, mais 40 % des pompes à eau ne disposent pas de plateformes adéquates, rendant l'eau insalubre. Seulement 22,63 % des ménages possèdent des latrines hygiéniques, tandis que 77,37 % ont des latrines non hygiéniques. De plus, les pratiques d'hygiène sont très faibles, avec seulement 19 % des personnes maintenant une hygiène adéquate.

**Notre Réponse:**
Pour répondre à la pénurie d'eau et améliorer l'accès à l'eau potable, Penny Appeal Canada a construit 50 puits profonds à tubes, une solution durable, appropriée et économique.

**Impact:**

**487** ménages
**1 085** individus
**2 141** bénéficiaires
**1 085** femmes
**1 056** hommes





## 5 PUITS PROFONDS À TUBES EN ÉTHIOPIE

LIEU: WOREDA MOYALE

Le système d'approvisionnement en eau de Moyale est en place depuis plus de 30 ans. Les forages d'El Gof et la conduite vers Moyale ont été établis à la fin des années 1980. Depuis sa création jusqu'en 2017, le système était géré par le Conseil de l'eau public, qui fait partie de l'administration de la région d'Oromia. Entre 2015 et 2017, certaines ONG internationales, telles qu'Oxfam, ont apporté un soutien important à la réhabilitation et au renouvellement de l'équipement du Conseil de l'eau.

**Notre Réponse:**
Pour répondre à la pénurie d'eau et améliorer l'accès à l'eau potable, Penny Appeal Canada a construit 5 puits profonds à tubes, une solution durable, appropriée et économique.

**Impact:**

**300** familles
**1 500** personnes

## 30 PUITS PROFONDS À TUBES EN AFGHANISTAN

LIEU: 30 VILLAGES DANS LA PROVINCE DE BAGHLAN

Le manque d'eau potable continue de s'aggraver malgré tous les efforts de reconstruction déployés au cours des 20 dernières années. Selon les Nations Unies et la Banque mondiale, seulement 28 % de la population en Afghanistan ont accès à de l'eau potable gérée de façon sécuritaire, tandis que les 72 % restants sont exposés à l'utilisation d'eau contaminée, ce qui entraîne diverses maladies, notamment la diarrhée aqueuse aiguë (DAA), le choléra et d'autres infections. Les groupes vulnérables comme les enfants et les femmes sont les plus exposés aux maladies d'origine hydrique.

**Notre Réponse:**
Pour lutter contre la rareté de l'eau et améliorer l'accès à l'eau potable, Penny Appeal Canada a construit 30 puits profonds à tubes, une solution durable, appropriée et économique.

**Impact:**

**450** familles
**3 150** personnes

## 50 PUITS PROFONDS À TUBES AU MYANMAR

LIEU: DISTRICT DE KYAUKSE, RÉGION DE MANDALAY

La région de Mandalay se trouve dans la « zone sèche », qui est la région la plus touchée par le stress hydrique dans le pays. Environ 43 % des ménages de la région vivent dans la pauvreté, et il s'agit de l'une des zones les plus touchées par l'insécurité alimentaire. Comme la majorité de la population locale dépend de l'agriculture, la sécheresse affecte l'accès à l'eau potable pour tous les aspects de la vie quotidienne, y compris l'usage domestique, l'alimentation du bétail et la hausse des maladies d'origine hydrique. Environ 45 % de la population vit sous le seuil de pauvreté national en ce qui concerne l'insécurité alimentaire.

**Notre Réponse:**
Pour faire face à la rareté de l'eau et améliorer l'accès à l'eau potable, Penny Appeal Canada a construit 50 puits profonds à tubes, une solution durable, économique et appropriée.

**Impact:**

**900** familles
**4 500** personnes

# GLOBAL DISASTERS

EMERGENCY RESPONSE

L'année 2024 s'est révélée être une période marquée par de multiples crises mondiales, touchant des millions de personnes. Un mélange puissant de conflits armés, de catastrophes environnementales et de bouleversements économiques a entraîné une propagation généralisée de la souffrance humaine et des dommages considérables dans plusieurs régions, laissant les populations dans un profond sentiment d'impuissance et de désespoir.

En réponse à ces urgences multiples, Penny Appeal Canada s'est retrouvée à l'avant-plan des efforts humanitaires tout au long de l'année. Nous avons déployé des interventions ciblées dans certaines des régions les plus durement touchées du monde, notamment dans les Caraïbes, en Afghanistan, au Bangladesh, au Liban, au Yémen, en Syrie et à Gaza, en Palestine.

Ces interventions rapides se sont révélées essentielles pour répondre aux besoins urgents de personnes vivant dans une extrême vulnérabilité, des situations qui, autrement, auraient pu conduire à des tragédies déchirantes pour beaucoup.

## INTERVENTION D'URGENCE À GAZA

La catastrophe continue à Gaza a causé des souffrances inimaginables à une population de plus de 2 millions de personnes, dont la majorité est maintenant déplacée et lutte pour satisfaire ses besoins les plus fondamentaux. Le génocide a anéanti des centaines de milliers de foyers ainsi que des infrastructures essentielles, laissant des communautés entières plongées dans un immense champ de décombres.

La crise humanitaire a atteint un niveau sans précédent, avec des pénuries graves touchant tous les aspects de la vie quotidienne. Parmi les urgences, un accès insuffisant aux soins de santé, une extrême rareté de la nourriture et de l'eau, un manque criant de fournitures sanitaires, et des pannes d'électricité constantes créent une tempête parfaite de souffrance. Les enfants, les femmes, les personnes malades et les aînés sont les plus touchés, faisant face à des risques aigus de malnutrition, à des éclosions de maladies et à de profonds traumatismes psychologiques.

La réponse globale de Penny Appeal Canada à la crise à Gaza vise à répondre simultanément à plusieurs besoins essentiels. Voici un aperçu de nos interventions déployées :

- **12 450** Repas chauds
- **1 000** Kits médicaux
- **360** Citrenes d'eau
- **303** Interventions chirurgicales d'urgence
- **2 400** Paniers alimentaires
- **1 750** Kits de dignité
- **200** Tentes/abris temporaires
- **600** Réinstallation des évacués de Gaza au Canada
- **1 000** Kits pour bébés
- **1 500** Kits d'hygiène
- **9** Équipement de dialyse

### ÉQUIPES MÉDICALES MOBILES À GAZA

En 2024, grâce au soutien incroyable de nos donateurs, nous avons pu mobiliser une équipe médicale composée d'infirmiers, de médecins et de personnel de soutien médical afin de soigner les victimes des attaques brutales à Gaza, en offrant des soins d'urgence et en sauvant des vies.

**Notre Impact:**

**190 103** personnes

## INTERVENTION D'URGENCE AU LIBAN

LIEUX: AKKAR, TRIPOLI, SAÏDA, TYR, SHEBAA ET IKLIM EL-KHARROUB

En octobre 2024, le Liban demeure plongé dans un contexte de guerre prolongée. Alors que la crise entre dans son onzième mois, des lacunes critiques et une multitude de besoins urgents se font sentir sur le terrain. Le sud du Liban, région la plus durement touchée, a subi l'essentiel des pertes tout en accueillant le plus grand nombre de familles déplacées.

**Notre Réponse:**

Fourniture d'articles de première nécessité, incluant 101 trousses d'hygiène ainsi que des fournitures médicales destinées aux hôpitaux.

**Notre Impact:**

**500** ménages

## INTERVENTION D'URGENCE LORS DES INONDATIONS AU BANGLADESH

LIEU: FULGAZI UPAZILA, DISTRICT DE FENI.

En septembre 2024, le Bangladesh a vécu l'une de ses pires inondations depuis des années, aggravée par des précipitations records et un afflux d'eau provenant d'un pays voisin, où les portes de barrages, notamment celles du lac Dumber à Tripura, ont fortement impacté la région environnante, provoquant une crise humanitaire.

**Notre Réponse:**

Rétablir des conditions de vie de base, la sécurité alimentaire et la nutrition des ménages les plus vulnérables touchés par les inondations, par la distribution de 300 colis alimentaires et 400 trousses d'hygiène. De plus, le projet offre des subventions en argent pour appuyer la réparation de 20 maisons des bénéficiaires.

**Notre Impact:**

**720** ménages

## CRUES SOUDAINES EN AFGHANISTAN

LIEU: DISTRICT DE BAGHLAN, AFGHANISTAN

De graves inondations ont frappé plusieurs provinces en Afghanistan au cours du mois de septembre 2024. Les fortes pluies et chutes de neige ont déclenché des crues subites, causant des destructions majeures. Des milliers de maisons ont été détruites, des dizaines de personnes, y compris des nourrissons et des enfants, ont perdu la vie, et des milliers d'animaux sont morts.

**Notre Réponse:**

Distribution de 140 colis alimentaires et d'articles non alimentaires (ANIs) aux ménages touchés par les inondations afin de répondre à leurs besoins essentiels après la dévastation. Le paquet d'aide comprenait des fournitures alimentaires essentielles ainsi que des ANIs pour la population affectée.

**Impact:**

**70** ménages

**490** individus

**290** femmes

**200** hommes

## RÉPONSE AUX INONDATIONS AU YÉMEN LIEU: MARIB, YÉMEN

De fortes pluies et des inondations ont dévasté des maisons, des infrastructures et des moyens de subsistance au Yémen, touchant plus de 38 285 familles (environ 268 000 personnes) dans les gouvernorats d'Al Hodeidah, Hajjah, Marib, Sa'dah et Taiz. Avec d'autres précipitations prévues, l'équipe humanitaire nationale coordonne avec ses partenaires et les autorités pour offrir une aide d'urgence, ayant jusqu'à présent vérifié 11 653 familles affectées.

**Notre Réponse:**

Le projet a soutenu les familles touchées par la distribution de 75 trousses d'abris, 150 paniers alimentaires et 150 trousses d'hygiène. L'initiative visait à renforcer la résilience et répondre aux besoins critiques des ménages vulnérables.

**Notre Impact:**

**1 500** ménages

**9 000** personnes

## RÉPONSE AUX INONDATIONS AU MYANMAR

LIEU: DISTRICT DE KYAUKSE, RÉGION DE MANDALAY, MYANMAR

Les inondations de septembre 2024 au Myanmar, causées par le typhon Yagi et de fortes pluies de mousson, ont déplacé plus de 631 000 personnes dans neuf régions, dont le district de Kyaukse, particulièrement touché. La destruction massive de maisons, terres agricoles et infrastructures a laissé beaucoup sans abri, nourriture ni

## RÉPONSE D'URGENCE À L'OURAGAN BERYL

L'ouragan Beryl, une tempête de catégorie 5, a dévasté plusieurs îles dans la mer des Caraïbes, détruisant presque complètement certaines îles, notamment Carriacou à Grenade ainsi que Saint-Vincent-et-les-Grenadines. Plus de 25 000 personnes ont été touchées, avec 90 % des maisons et infrastructures détruites ou gravement endommagées. L'ouragan a causé d'importants dégâts aux routes, aéroports, agriculture, élevage, lignes électriques et a entraîné une grave pénurie d'eau potable.

**Notre Réponse:**

Nous avons pu distribuer des articles de secours essentiels après la catastrophe. Notre intervention comprend: des trousses d'urgence familiales contenant des articles essentiels pour la vie quotidienne, des systèmes portables de purification d'eau, de l'eau potable, des trousses d'hygiène avec des fournitures de base telles que savon, dentifrice, brosses à dents, des kits alimentaires d'urgence avec des aliments non périssables ainsi que des fournitures médicales essentielles et des a rticles de premiers soins.

**Notre Impact:**

**50 000** personnes

## RÉINSTALLATION DES RAPATRIÉS AFGHANS

LIEU: KABOUL, KUNDUZ, BAGHLAN

Suite à la décision du gouvernement pakistanais en septembre 2023 de déporter près d'un million de réfugiés afghans, des centaines de milliers de rapatriés afghans ont enduré des conditions climatiques difficiles pendant cette période. Les conditions éprouvantes ont persisté tout au long de 2024, avec une capacité réduite à se procurer nourriture et besoins essentiels, tandis que des familles s'abritaient sous des tentes, aggravant davantage leur épreuve.

**Notre Réponse:**

Mille colis alimentaires et articles non alimentaires ont été distribués aux familles vulnérables, veillant à ce que leurs préoccupations en matière de protection soient prises en compte, leur permettant de recevoir ces articles avec dignité et en toute sécurité. Ces colis comprenaient des éléments essentiels tels que des couvertures et des aliments, afin de protéger leur santé, leur sécurité et leur bien-être durant ces temps difficiles.

**Impact:**

**630** ménages

**4 140** individus

**2 161** femmes

**2 249** hommes

**Notre Réponse:**

Penny Appeal Canada a aidé avec succès 840 ménages en leur fournissant des aliments essentiels et a offert des soins médicaux à 10 000 personnes grâce à des cliniques mobiles. Cette initiative a permis de répondre à la faim immédiate, prévenir la malnutrition et offrir des services de santé essentiels aux personnes touchées par ces inondations dévastatrices.

**Notre Impact:**

**840** ménages

**4 200** individus

# OrphanKind

Avec le programme OrphanKind de Penny Appeal Canada, nous avons consacré nos ressources à briser le cycle de la pauvreté en veillant à ce que les orphelins en âge scolaire non seulement fréquentent l'école, mais soient pleinement engagés dans leur parcours éducatif. Nous croyons que les difficultés financières ne devraient jamais empêcher un enfant d'apprendre. Animés par l'espoir et l'engagement à agir, nous avons soutenu 1650 jeunes garçons et filles en leur fournissant une nutrition quotidienne essentielle, en couvrant leurs frais scolaires, en fournissant du matériel scolaire, des vêtements et en offrant un soutien psychosocial crucial. Cela leur permet de poursuivre une éducation de qualité dès la maternelle jusqu'aux classes secondaires importantes.

Grâce à votre soutien, cette initiative est bien plus qu'un simple programme — c'est une promesse de libérer le potentiel, d'autonomiser la prochaine génération et de créer des opportunités qui se répercutent dans les communautés, faisant de chaque personne impliquée une partie intégrante d'un mouvement véritablement transformateur.

## PARRAINAGE D'ORPHELINS – PALESTINE

LIEU : NORD DE GAZA, SUD DE GAZA ET CISJORDANIE

Le programme OrphanKind en Palestine, couvrant le nord et le sud de Gaza, continue de parrainer des orphelins qui tentent de survivre dans des conditions difficiles. Grâce à votre soutien, nous avons pu aider 800 orphelins en leur fournissant nutrition, vêtements, soins médicaux et soutien psychosocial. Ces enfants ont plus que jamais besoin de nous. Avec votre aide, Penny Appeal Canada s'engage à tout mettre en œuvre pour assurer la continuité de cette assistance à l'avenir.

**Impact:**

**800**
orphelins

## PARRAINAGE D'ORPHELINS – PAKISTAN

LIEU: PROVINCES DU PENDJAB ET DU KHYBER PAKHTUNKHWA.

Le programme OrphanKind de Penny Appeal au Pakistan s'est élargi en 2024. Le programme est passé de 650 à 800 orphelins soutenus. Cette expansion a été rendue nécessaire en raison de la situation économique difficile du pays. En 2024, le Pakistan a connu une hausse drastique du taux d'inflation (plus de 300 %). Grâce à votre appui, nous continuons de répondre aux besoins en éducation, nutrition, vêtements et santé des orphelins.

**Impact:**

**800**
orphelins

## SOUTIEN HOLISTIQUE AUX ORPHELINS – MYANMAR

En 2024, nous avons réussi à étendre notre programme OrphanKind au Myanmar. Grâce à une approche holistique, les enfants seront soutenus en couvrant les coûts de leurs besoins essentiels tels que l'éducation, les vêtements, la santé et la nutrition.

**Impact:**

**70**
orphelins

# AT HOME

## LUTTE CONTRE L'INSÉCURITÉ ALIMENTAIRE AU CANADA

L'insécurité alimentaire continue de croître partout au Canada. Selon Statistique Canada, en 2024, 19 % des familles, soit environ 7,1 millions de personnes, ont déclaré avoir vécu un certain niveau d'insécurité alimentaire au cours de l'année. Ce problème touche de manière disproportionnée plusieurs communautés, notamment les Autochtones, les Canadiens noirs et asiatiques, ainsi que les mères seules. Les groupes vulnérables font face à divers défis, comme une connaissance limitée des services disponibles, des ressources financières insuffisantes pour accéder à une alimentation saine, la hausse du coût de la vie et la perte d'emploi.

Grâce à vos généreux dons, nous avons pu soutenir les besoins en sécurité alimentaire des musulmans canadiens et d'autres groupes vulnérables, y compris les réfugiés, les nouveaux arrivants, les femmes marginalisées et racisées, les communautés PANDC, les sans-abri, les étudiants vulnérables et les familles dans le besoin. Vos contributions aident à alléger le fardeau de ceux qui en ont le plus besoin.

## LE MARCHÉ DU PEUPLE (À DOMICILE) *At Home*

LIEU : EST DE TORONTO, SCARBOROUGH, ON, CANADA

**Notre Réponse:**

Ce programme offre une expérience d'achat digne aux personnes dans le besoin, leur permettant d'accéder à des aliments et fournitures essentiels pour leur famille. En partenariat avec des organismes clés, nous avons pu lancer ce modèle innovant de banque alimentaire, qui a non seulement bénéficié à nos clients, mais a aussi renforcé le bien-être de la communauté élargie.

**Impact:**

**6 000**
personnes reçoivent divers articles d'épicerie, y compris de la nourriture, des produits pour bébé et des articles ménagers.

COLD DAYS WARM HEARTS

De nombreux nouveaux arrivants à faible revenu, réfugiés et évacués de Gaza font face à d'importants défis durant les mois d'hiver au Canada. Les conditions climatiques rigoureuses, l'insécurité alimentaire et le manque d'articles ménagers essentiels représentent un lourd fardeau pour ces familles. Cela est particulièrement vrai pour celles qui viennent d'arriver ou qui ont été déplacées par des catastrophes naturelles, comme les feux de forêt à Yellowknife. Ce projet a été lancé afin de répondre à ces besoins urgents et de soutenir les populations vulnérables dans leur intégration et leur bien-être pendant la saison hivernale.

## PROJET D'HIVÉRISATION DE YELLOWKNIFE

Lieu : Yellowknife, Territoires du Nord-Ouest

Grâce au projet d'hivérisation de Yellowknife, nous avons pu distribuer des vêtements d'hiver aux résidents déplacés par les feux de forêt de 2023, leur assurant ainsi une protection adéquate contre le froid extrême. Cette initiative a contribué à améliorer le bien-être et la résilience des personnes touchées en leur fournissant divers articles d'hiver et en atténuant les difficultés liées au déplacement.

**Notre Impact:**

**70**
personnes

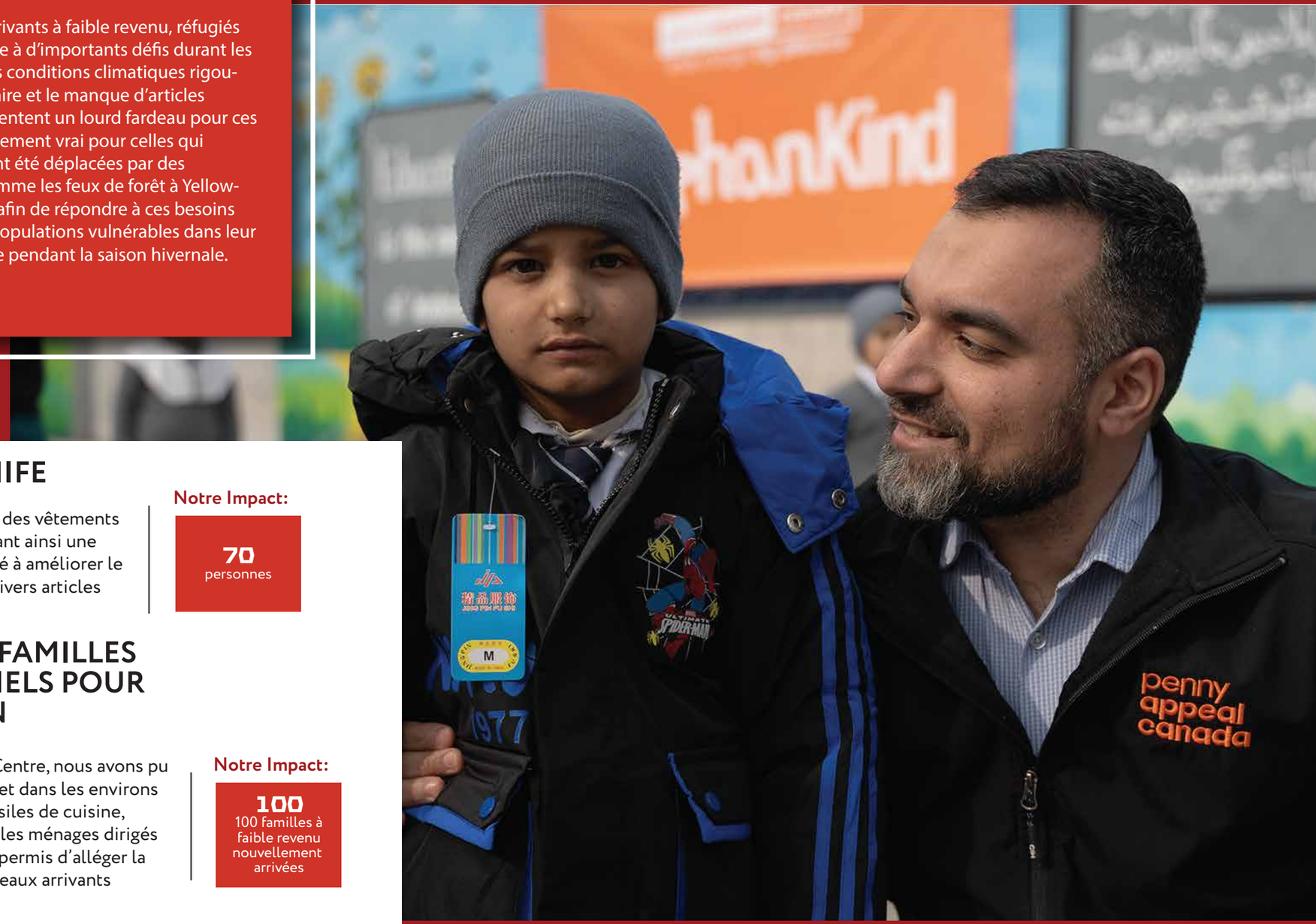
## ACCUEIL CHALEUREUX : FOURNIR AUX FAMILLES NOUVELLEMENT ARRIVÉES LES ESSENTIELS POUR L'HIVER ET DU SOUTIEN ALIMENTATION

LIEU : EDMONTON, ALBERTA

En collaboration avec le Alberta Immigrant and Women and Children Centre, nous avons pu offrir à 100 familles à faible revenu nouvellement arrivées à Edmonton et dans les environs des trousses d'hiver essentielles, des paniers alimentaires et des ustensiles de cuisine, assurant ainsi chaleur,  et stabilité domestique. En mettant l'accent sur les ménages dirigés par des femmes, les aînés et les familles avec enfants, cette initiative a permis d'alléger la pression financière et d'améliorer la préparation à l'hiver pour les nouveaux arrivants vulnérables.

**Notre Impact:**

**100**
100 familles à faible revenu nouvellement arrivées



# EDUCATION FIRST

Chaque année, au moment de la rentrée scolaire, de nombreux parents à travers le Canada ressentent une pression financière grandissante. Ce qui devrait être une période excitante, marquant un nouveau départ, devient souvent une source de stress important — surtout pour les familles ayant des ressources financières limitées.

La pression financière est encore plus forte pour les familles monoparentales ou celles où les parents occupent des emplois peu rémunérés ou dans l'économie à la tâche, qui n'offrent souvent pas la stabilité nécessaire pour couvrir les coûts liés à la rentrée. Avec l'inflation qui touche les dépenses courantes en 2024, plusieurs parents ont dû faire des choix difficiles — mettant leurs propres besoins de côté pour s'assurer que leurs enfants aient tout ce qu'il faut pour réussir à l'école.

En 2024, nous avons poussé notre initiative habituelle de la rentrée scolaire encore plus loin en élargissant notre portée à des enfants de plusieurs communautés réparties dans la grande région de Toronto (GTA). Nous avons collaboré avec plusieurs organismes communautaires pour rejoindre les familles les plus touchées. Grâce à notre programme, nous a vons pu venir en aide à un total de 2 040 enfants.

## COUPES CONFIANTES LIEU : TORONTO

En collaboration avec la Fondation Kickback, ce programme a été conçu de façon unique dans le but d'offrir à 140 jeunes âgés de 6 à 18 ans des coupes de cheveux gratuites, des tresses, des espadrilles, de la nourriture et des fournitures scolaires. Cette initiative visait à renforcer la confiance en soi, la cohésion communautaire et la sensibilisation aux principes de lutte contre l'intimidation, juste avant le début de l'année scolaire.

**Impact:**

**140**
élèves





DOMESTIQUE

## BEYOND BACKPACKS

LIEU : EST DE LA GRANDE RÉGION DE TORONTO

Cette année, nous avons établi un partenariat avec la Fondation Humaniti pour remettre 1 600 sacs à dos à des enfants de la 4e à la 12e année. En tenant compte des besoins en articles de papeterie selon les groupes d'âge, chaque sac contenait des fournitures adaptées aux enfants de la maternelle, du primaire et du secondaire, préparées séparément. Parmi les articles inclus : des ensembles de crayons à mine, de stylos, de marqueurs, du papier construction, des livres à colorier, des cahiers, des bâtons de colle, etc.

**Impact:**

**1 600**
enfants

## SACS À DOS ET FOURNITURES

LIEU : SCARBOROUGH OUEST, TORONTO

Penny Appeal Canada a élargi son programme de la rentrée scolaire en rejoignant encore davantage les populations marginalisées de la grande région de Toronto (GTA), en faisant don de 300 sacs à dos pour les enfants et de 150 trousses de soins pour les mères. Des centaines de familles ont bénéficié de ce don, recevant non seulement des sacs à dos et des fournitures scolaires, mais aussi un certain soulagement et un sentiment de soutien pendant qu'elles préparaient leurs enfants pour la nouvelle année scolaire. De plus, lors de l'événement de distribution des sacs à dos, nous avons remis un petit geste de reconnaissance à toutes les mères et personnes aidantes qui travaillent fort, sous forme de trousses de soins contenant des articles de soins personnels comme des produits pour les cheveux, pour la peau et d'hygiène.

**Impact:**

**300**
sacs
**150**
trousses de soins

# INITIATIVES DE SOUTIEN EN SANTÉ MENTALE

Selon des études menées en 2023, une personne sur cinq au Canada vivra un problème de santé mentale au cours de sa vie, ce qui met en lumière la gravité des enjeux liés à la santé mentale et aux dépendances au pays. Ces dernières années, on a constaté une augmentation du nombre de personnes issues de la communauté musulmane cherchant du soutien en santé mentale. Toutefois, la capacité actuelle de notre programme de services en santé mentale ne permet pas de répondre pleinement à cette demande croissante au Canada.

C'est pourquoi Penny Appeal Canada s'engage à sensibiliser la population à l'importance des services de santé mentale, à offrir du soutien et à éliminer les obstacles qui empêchent l'accès à des séances avec des professionnels certifiés. Avec cet objectif, nous espérons avoir un impact ici même, au Canada, afin de bâtir des communautés plus résilientes.

## RUH "HEALING HEARTS"

LIEU : PARTOUT AU CANADA

Healing Hearts est une plateforme de thérapie en ligne offerte partout au Canada, qui propose des soins de santé mentale accessibles, adaptés culturellement et sensibles à la foi. Une équipe de thérapeutes musulmans accrédités, issus de divers milieux, offre des services de soutien aux individus, enfants, couples et familles, par messagerie texte, appel vocal ou appel vidéo, et ce, dans plusieurs langues. Cette solide équipe multidisciplinaire comprend des psychothérapeutes agréés, des travailleurs sociaux agréés, des conseillers cliniques agréés et des psychiatres spécialisés dans divers domaines. Ensemble, nous aidons nos clients à traverser les défis de la vie en leur offrant un soutien en santé mentale complet tout au long de leur parcours de guérison et d'épanouissement.

Le programme a également été élargi pour offrir du soutien aux Palestiniens arrivant au Canada en provenance de Gaza. Nous avons proposé des services de counseling spécialement adaptés, offerts à coût réduit, voire gratuitement.

**Impact:**

**150+**
séances de counseling offertes

## PROJECT FALAH

LIEU : À L'ÉCHELLE DU CANADA

En 2024, Penny Appeal Canada a poursuivi la mise en œuvre du Projet Falah. Cette initiative, lancée en 2023, avait alors permis d'aider plus de 1 500 personnes. Cette année, le programme a été élargi pour inclure plusieurs ateliers axés sur le bien-être mental des femmes, que nous reconnaissons comme des piliers de nos sociétés. Un événement spécial a également été organisé en Colombie-Britannique, avec la participation de Gabor Maté, expert de renommée mondiale en santé mentale, pour discuter des répercussions du génocide à Gaza sur la santé mentale, en présence de nombreux intervenants communautaires.

**Impact:**

**10+**
ateliers de sensibilisation ont été réalisés

## CODING 4 CHANGE

LIEU: PROGRAMME EN LIGNE, OFFERT PARTOUT AU CANADA

À la suite du succès de la première cohorte du programme Coding 4 Change, une deuxième cohorte a été lancée. Cette cohorte se concentre sur des programmes de certification liés aux technologies de l'information. Le programme a permis aux participants d'obtenir des certifications et des attestations reconnues, leur donnant les outils nécessaires pour accéder à des emplois compétitifs sur le marché. À la suite de la réussite du programme, des ateliers seront offerts sur la rédaction de CV ainsi que sur les possibilités de stages afin de soutenir l'intégration en emploi.

**Impact:**

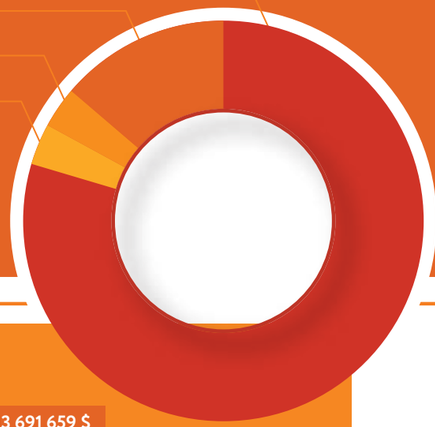
**60**
personnes formées et certifiées provenant des communautés PANDC

# FINANCES 2024

## ÉTATS FINANCIERS NON AUDITÉS

### Dépenses

| | | |
|---|---|---|
| PROGRAMMES | 15 197 924 $ | 80 % |
| MARKETING / COLLECTE DE FONDS | 2 011 614 $ | 11 % |
| DÉVELOPPEMENT DES FONDS | 1 199 544 $ | 6 % |
| ADMINISTRATION | 687 367 $ | 4 % |
| **DÉPENSES TOTALES** | **19 096 448 $** | |



### Revenus

| | |
|---|---|
| DONS | 13 691 659 $ |
| SUBVENTIONS | 45 172 $ |
| AUTRES REVENUS | 1 577 628 $ |
| DONS DE BÉNÉFICES DE ORGANISMES DE BIENFAISANCE RECONNUS | 1 438 049 $ |
| **REVENUS TOTAUX** | **16 752 508 $** |

pennyappeal

POUR L'EXERCICE CLOS LE 31 DÉCEMBRE 2024

pennyappeal

small change. **big difference**

Penny Appeal Canada est un organisme de bienfaisance enregistré auprès de l'Agence du revenu du Canada.

No ARC : 827502741 RR0001

1290 Central Parkway Ouest, bureau 1100, Mississauga, ON, L5C 4R3
@pennyappealca I www.pennyappeal.ca I 1-855-880-4141